

Frische für anhaltenden Genuss

Die Vermarktung von frischen Hühnereiern sowie von gekochten und gefärbten Eiern ist seit über 100 Jahren das Kerngeschäft der **Heinrich Goertz GmbH & Co. KG**. In Niederkrüchten, am linken Niederrhein, befindet sich die eigene Eierpackstelle und die Produktionsstätte für Bunte Eier. Es ist das Ziel des mittelständischen Familienunternehmens, dem Lebensmitteleinzelhandel vor allem im Streckendienst qualitativ hochwertige Eier anzubieten.



Der Hauptsitz des Familienunternehmens befindet sich im Gewerbegebiet von Niederkrüchten

Die Anfänge der Heinrich Goertz GmbH & Co. KG reichen bis in das Jahr 1907 zurück, als diese von Heinrich Goertz als Import- und Großhandelsfirma gegründet wurde. Gehandelt wurden damals Butter, Eier, Käse und Geflügel. Nach mehr als 40 Jahren an der Unternehmensspitze übergab Heinrich Goertz 1948 seinem Sohn Willy einen florierenden, überregional bekannten und geschätzten Betrieb. Mitte der 50er Jahre erfolgte die Spezialisierung auf die Vermarktung von frischen Eiern. Die stetig steigende Nachfrage veranlasste

das Unternehmen in den 60er Jahren zur Einführung der Eigenmarke Regina Frischeier.

Die Heinrich Goertz GmbH & Co. KG hat ihr Sortiment beständig erweitert und ihr Leistungsspektrum konsequent an den Bedürfnissen des Handels ausgerichtet. Seit 2007 vermarktet das Unternehmen vorwiegend Eier aus alternativer Hennenhaltung: Boden-, Freiland-, Bio-Haltung. Diese Sortenvielfalt zeichnet sich aus durch Frische, Qualität und Sicherheit, auch und gerade bei Bunten Eiern. Die Eier werden mit dem Erzeugercode bereits im

Leghennenstall gestempelt. Dieser Erzeugercode ermöglicht die Rückverfolgbarkeit des Eies vom Lebensmittelmarkt bis in den Stall, in dem es gelegt wurde.

Das Unternehmen bezieht Eier von Vertragsfarmen. Überwiegend liegen diese Farmen in Deutschland, einige in den Niederlanden. Alle Produktionsstufen, das heißt die Aufzucht und Haltung der Legehennen, die Fütterung, das Kennzeichnen, Verpacken und Sortieren der Eier und das Kochen und Färben werden regelmäßig von unabhängigen Instituten kontrolliert.

Die Absatzzahlen belegen: Bunte, gekochte Eier sind nicht nur zu Ostern, sondern das ganze Jahr über ein Renner. In praktischen, ansprechenden Verpackungen vertreibt das Unternehmen gefärbte Eier als Imbiss für unterwegs, im Büro oder für zu Hause. Zu besonderen Ereignissen kommen auch Spezialitäten auf den Markt, wobei der Phantasie des Unternehmens keine Grenzen gesetzt sind: Ein besonders erfolgreiches Produktbeispiel sind die Eier mit Ballmuster oder den deutschen Nationalfarben, die so genannten



Frische garantiert: Die zügige Auslieferung der Eierspezialitäten wird durch einen eigenen Fuhrpark gewährleistet



Zur Gestaltung von aufwendigeren Farbmustern setzt die Heinrich Goertz GmbH & Co. KG die Spritztechnik ein

Halbzeit-Eier, die zu großen Fußball-Meisterschaften präsentiert werden. Goldgefärbte Festtageier hingegen verleihen jeder Weihnachts- und Silvestertafel das gewisse Etwas. Und es gibt natürlich ein breites Ostersortiment, das sich insbesondere durch leuchtende Farben und eine vielfältige Mustergestaltung auszeichnet.

Weitere Highlights aus dem umfangreichen Produktprogramm der Heinrich Goertz GmbH & Co. KG sind die bunten Picknick-Eier sowie die farblos lackierten Snack-Eier.

2011 wurde das Angebot um zartfrische Frühlingeier erweitert. Hierbei handelt es sich um weißschalige Eier aus Bodenhaltung, die, gekocht und wunderschön in hellen Tönen gefärbt, Lust auf den Frühling und den Sommer machen. Diese Eier sind mit Farbstoffen natürlichen Ursprungs gefärbt, mit so genannten Bio-Farben.

Auch bei den Verpackungen gibt sich der Familienbetrieb nicht mit Durchschnittlichem zufrieden. Jedes Produkt wird ansprechend verpackt und vollständig etiket-



Bereits in den frühen 70er Jahren schaffte das Traditionsunternehmen die ersten Färbanlagen an. Im Bild: Die mit Bio-Farben gefärbten Frühlingeier

tiert. Die Bunten Eier werden in Klarsichtverpackungen angeboten. Die geschmackvollen Miniposter dieser Verpackungen machen es dem Verbraucher leicht, die Produkte der Heinr. Goertz GmbH & Co. KG wiederzuerkennen.

Zusätzliche Garantien für den über Jahrzehnte anhaltenden Erfolg sind die kreativen, den Absatz fördernden Verkaufshilfen und kompetenten Beratungsdienstleistungen für den Lebensmittel-einzelhandel.

2004 ist dies der ‚International Food Standard‘. Als Mitglied im Verein für kontrollierte alternative Tierhaltungsformen, KAT, in der Gütegemeinschaft Ernährung, GGE, und in der Qualitätsgemeinschaft Bunte Eier gewährleistet Heinr. Goertz weitere neutrale Kontrollen. Die Kombination aus langjährigen, bewährten Vertragslieferanten, einer zertifizierten Produktion und hochqualifizierten Mitarbeitern garantiert eine kontinuierlich gute Qualität aller Produkte. Diese



Das gesunde und schmackhafte Snack-Ei erfreut sich großer Beliebtheit – zu jeder Gelegenheit

Um ein Höchstmaß an Qualität und Frische zu garantieren, arbeitet die Heinrich Goertz GmbH & Co. KG nach einem zertifizierten Qualitätsmanagementsystem, seit

werden zügig nach der Verarbeitung an den Lebensmittelhandel ausgeliefert. Zu diesem Zweck steht ein eigener Fuhrpark mit modernen Fahrzeugen zur Verfügung.

Heinrich Goertz GmbH & Co. KG
Gewerbering 9
D-41372 Niederkrüchten
www.eier-goertz.de